



REGULAMIN KONKURSU

Lokalne Inicjatywy 2015

Edycja 3 – PRZESTRZEŃ WSPÓŁPRACY

§ 1 Idea

1. **Celem konkursu jest:**

- A) promocja organizacji, instytucji, grup nieformalnych z terenu powiatu tarnobrzeskiego, stalowowolskiego i sandomierskiego w szczególności tych, które wykazują pozytywną i aktywną postawę społeczną i umiejętność animacji lokalnego środowiska,
- B) prezentacja ciekawych projektów i wyjątkowych akcji społecznych,
- C) wzmocnienie trwałości najciekawszych inicjatyw zrealizowanych w roku 2014,
- D) rozpowszechnianie aktywności społecznej jak i metod służących budowaniu tejże aktywności,
- E) upowszechnienie standardów informacyjnych i zwiększanie świadomości organizacji pozarządowych w zakresie prowadzenia działań promocyjnych i wpływu takich działań na rozwój organizacji,

2. Organizatorem konkursu jest **Fundacja Fundusz Lokalny SMK**, Zbydniów 97, 37-416 Zaleszany.

§ 2 Adresaci

- 1. Konkurs adresowany jest do organizacji pozarządowych i instytucji publicznych oraz grup nieformalnych z siedzibą na terenie powiatu tarnobrzeskiego, stalowowolskiego i sandomierskiego.
- 2. Do konkursu może przystąpić każda osoba posiadająca uprawnienia do reprezentowania organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych, pod warunkiem zgłoszenia wypełnionego formularza konkursowego.
- 3. Konkurs dotyczy inicjatyw zrealizowanych w 2014 r., których koszt finansowy realizacji był mniejszy niż 5 tys. PLN

§ 3

Harmonogram

- 1. Aby skutecznie dokonać zgłoszenia do konkursu zrealizowaną inicjatywę lokalną, należy wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie internetowej: www.fundacjasmk.pl, www.loklaneinicjatywy.pl i wysłać wniosek w terminie do 15 lutego pocztą mailową na adres (stachbas@poczta.onet.pl lub fundacjasmk@gmail.com).
- 2. Wysłanie kompletnie wypełnionego formularza, zgodnego z Regulaminem konkursu, jest jednoznaczne z przystąpieniem do konkursu.
- 3. Ogłoszenie wyników odbędzie się w czasie **Gali „Inicjatywy 2015”**. Czas i miejsce Gali zostanie podany do dnia 22 lutego 2015 r. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach.

§ 4 Ocena

1. Kryteria oceny wniosków konkursowych:
 - A) Poziom zaangażowania społeczności lokalnej przy realizacji działań.
 - B) Zasięg inicjatywy – liczba osób/beneficjentów korzystających z jej efektów.
 - C) Zaangażowanie społeczne w stosunku do pozyskanych środków finansowych związanych z realizacją inicjatywy.
 - D) Osiągnięta zmiana społeczna, rozwiązany problem lub zaspokojona potrzeba.
 - E) Innowacyjność inicjatywy oraz kreatywność w metodach jej realizacji.
 - F) Umiejętność zaprezentowania konkretnej inicjatywy, a nie całej działalności statutowej za ubiegły rok.
 - G) Różnorodność źródeł finansowania inicjatywy.
 - H) Planowane przeznaczenie ewentualnie przyznanej w ramach konkursu nagrody na działania kontynuacyjne i utrwalające efekty zrealizowanej inicjatywy.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodą główną będzie sfinansowanie wydatków Laureata w **kwocie 1 000,00 PLN**, którą zwycięzca konkursu przeznaczy na dalsze działania związane ze zrealizowaną inicjatywą, zgodnie z przedstawionym wnioskiem. Laureaci, którzy uzyskają odpowiednio 2 i 3 miejsce otrzymają nagrodę rzeczową o szacunkowej wartości 250,00 PLN, która dotyczyć może pomocy doradczej lub wydrukowaniu materiałów promujących działania związane ze zrealizowaną inicjatywą lub dalszymi działaniami organizacji/grupy nieformalnej. Organizator zastrzega konieczność złożenia raportu związanego z realizacją nagrodzonej inicjatywy w roku 2015.
2. Realizatorzy 5-ciu najlepiej ocenionych przez Komisję inicjatyw lokalnych otrzymają dyplom „Najlepsza inicjatywa lokalna 2014 r.”.
3. Wszystkie, wyróżnione inicjatywy lokalne, zostaną zamieszczone na stronie www.prawodlaobywateli.pl w zakładce „dobre praktyki” oraz na stronie „www.lokalneinicjatywy.pl” w zakładce „Konkurs Inicjatywa”;
4. Organizator zastrzega możliwość zwiększenia ilości i wielkości nagród finansowych w sytuacji włączenia się innych sponsorów do Konkursu. Termin realizacji dodatkowych działań związanych nagrodzonymi inicjatywami ustala się w okresie od 01.04 do 30.11.2015 r.

§ 6 Inne

1. Dodatkowych informacji udziela Stanisław Baska, e-mail: stachbas@poczta.onet.pl oraz administrator biura Zarządu Fundacji pod adresem: fundacjasmk@gmail.pl;
2. Udzielane wyjaśnienia i informacje będą publikowane na portalach internetowych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych na potrzeby konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
5. Zgłoszenie formularza konkursowego jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.