



Możliwy zakres współpracy

(projekt)

Zobowiązania Partnerów kampanii „Jeden może dużo”

1. zamieszczania na własnych portalach: plakatów PDF, krótkich informacji, linków związanych z promocją kampanii prowadzonej przez Fundację;
2. przekazaniu pracownikom informacji o możliwości odpisu 1% od podatku PIT na rzecz Funduszu Stypendialnego i/lub zamieszczenia w siedzibie (siedzibach) firmy ulotek / plakatów o kampanii;
3. wskazania osoby reprezentującej Partnera w kontaktach (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, mail)

Prawa Partnerów kampanii „Jeden może dużo”

- udział przedstawiciela w pracach społecznej Komisji Stypendialnej;
- udzielanie rekomendacji dla kandydatów stypendium finansowanych ze środków uzyskanych z kampanii „Jeden może dużo”;
- prawo do zamieszczenia informacji o uczestnictwie w kampanii na portalach Fundacji;
- możliwość przekazania Fundacji materiałów promocyjnych w celu ich upowszechniania w czasie imprez prowadzonych przez Fundację związanych z kampanią „Jeden może dużo”;
- prawo do udziału w ewaluacji programu (celów, współpracy, etc) kampanii „Jeden może dużo” - zgłaszania uwag i propozycji zmian, które mają za cel poprawę relacji i efektów współpracy.

Zobowiązania Fundacji:

1. koordynacja kampanii „Jeden może dużo”;
2. prawna odpowiedzialność z tytułu prowadzenia publicznej zbiórki;
3. przekazywanie Partnerom posiadanej informacji o konkursach, dotacjach, imprezach ogólnokrajowych, w których Fundacja uczestniczy a związanych np. z promocją Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu, konkursu „Dobroczynca”; „Moje stypendium”, etc
4. umożliwienie Partnerom udziału w innych projektach własnych Fundacji związanych z takimi akcjami jak: „Ośrodek Działaj Lokalnie”, „Wolontariusz roku”, „Lokalna inicjatywa” ,

Dodatkowe wspólne działania, które mogą być przedmiotem oddzielnej umowy:

1. Fundacja może „użyczyć” osobowości prawnej do organizacji własnej kampanii 1%, poprzez określenie własnego celu szczegółowego pozwalającego na zbieranie odpisów na działania społeczne, związane z własnymi priorytetami firmy / instytucji;
2. Udział w prowadzonej przez Fundację kampaniach promocyjnych poprzez współfinansowanie druku ulotek, plakatów, banerów, w których zawarte będą informacje promujące Partnera;
3. Promocja staży i praktyk dla stypendystów Fundacji, które mogą odbywać się u Partnera - możliwość pozyskiwania wysokokwalifikowanych i uzdolnionych pracowników;

Ostateczny zakres i kształt współpracy ustala umowa współpracy pomiędzy Fundacją a Partnerem. Szablon umowy znajduje się na portalu www.fundacjasmk.pl .